

江苏省大丰中等专业学校 实施性人才培养方案审批表

专 业 _____ 电子商务 _____

学 制 _____ 三 年 _____

招生对象 _____ 初中毕业生 _____

学校（盖章） _____ 江苏省大丰中等专业学校 _____

二〇二〇年六月



制定依据	执行国家、省的有关文件	<p>1. 教育部《中等职业学校专业目录》</p> <p>2. 省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知（苏证办发[2012]194号）</p> <p>3. 省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见（苏教职[2012]36号）</p>
	参照的指导性人才培养方案	<p>江苏省中等职业教育指导性人才培养方案（试行）</p> <p>——30 中等职业教育酒店服务与管理专业指导性人才培养方案</p>
	职业岗位（群）的要求	<p>能从事平面设计，网站和淘宝编辑，网页设计师等工作</p> <p>平面设计：熟练操作 Photoshop、Freehand、Coreldraw 等流行设计软件；，且具有品牌宣传推广能力，良好的创意能力和设计美感；具备良好的沟通能力及团队合作精神。</p> <p>网站和淘宝编辑：具有优秀的文字处理能力、信息整合能力和较强的文化敏感性；擅长专题策划、活动策划，能够独立完成选题策划、稿件组织与专题制作等编辑工作；独立学习能力强，具有创新意识，有良好的沟通技巧，掌握基本网络知识，熟悉 HTML 语言及 Photoshop Dreamweave 等软件的使用；热爱网购，对服装等时尚行业有足够的专业知识；</p> <p>网页设计师：精通 CSS+DIV,能熟练使用 Photoshop、DreamWeaver、Fireworks 等流行设计软件；熟练掌握网站宣传的各元素和要件，有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力；熟悉网站开发流程，有网页设计经验，具有网站美术设计和网页用户界面设计经验者优先；善于沟通，有很强的责任心和团队精神；要求有独立的设计作品。</p>
	行业专家的意见	<p>听取由行业专家和企业领导组成的“专业建设指导委员会”意见，由校领导、教学管理人员、专业负责人、骨干教师组成的“教学工作指导委员会”讨论通过。</p>
	其他	<p>1. 教育部关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见（教职成〔2008〕6号）</p> <p>2. 教育部关于印发新修订的中等职业学校语文等七门公共基础课程教学大纲的通知（教职成〔2009〕3号）</p> <p>3. 江苏省中等职业教育专业核心课程课程标准（试行）（江苏省教育厅职教处 2016 年 5 月）</p>
培养目标	<p>本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握电子商务专业对应职业岗位必备的专业知识与技能，能够适应现代电子商务的岗位需要，具备职业生涯发展基础和终身学习的能力，能够胜任电子商务相关工作的高</p>	



和 业 务 范 围		素质劳动者和技术技能人才。
	业务范围 和就业方向	电子商务专业的就业方向分为技术类和商务类，技术类：技术类有电子商务平台设计，电子商务网站设计，电子商务平台美术设计。商务类有企业网络营销业务，网上国际贸易，新型网络服务商的内容服务，电子商务支持系统的推广，和电子商务创业等岗位，适应现代电子商务行业的需求。
	综合素质	具有良好的道德品质、职业素养；具有健康的身体素质和心理素质；具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；具有良好的服务、竞争和创新意识；具有良好的人际交往和团队协作能力；具有良好的书面表达和口头表达能力；具有良好的人文素养和继续学习的能力；具备计算机操作能力，能熟练使用办公软件和办公自动化设备；具备使用外语进行接待服务和业务沟通的能力；
综合素质 和 职业 能力 要求	职业能力	<p>根据社会所需人才来确定电子商务专业学生所具备的能力，对本专业的学生来说，是就好业的一切前提，那么就必须知道电子商务专业到底须具备哪些能力和知识，在电子商务人才类型及岗位分析的基础上，我们可以从以下四个层次来分析电子商务岗位所必须具备的能力要求：</p> <p>第一层，电子商务建立在网络硬件层的基础上。在这一层次需要了解一般计算机、服务器、交换器、路由器及其它网络设备的功能，知道有关企业网络产品的性能，如思科；懂得路由协议，TCP/IP 协议等，熟悉局域网知识，网络设计、安装、维护和管理的能力。这一层次，思科的 CCNA、CCNP、CCIE 认证在业内具有权威性。一般来讲，电子商务课程体系涉及这一层次的东西较少。</p> <p>第二层，电子商务实施的软件平台。在这一层次涉及服务器端操作系统，数据库、安全、电子商务系统的选择，安装、调试和维护。比如微软的 Windows 操作平台上，服务器操作系统目前有 server2003；数据库有 SQLserver；电子商务应用有 comcerceserver、contentmanagementServer；安全保证有 ISAserver 等等。在这一层次，微软的诸多认证如 MCSE、MCAD、MCSD、MCSA、MCDBA 等无疑对知识的掌握有帮助。但也不是电子商务专业学习的重点，和电子商务实施平台联系较大的岗位有网站开发等。</p> <p>第三层，电子商务应用层。在这一层次，涉及商业逻辑，网站产品的设计、开发，比如界面设计，可能就需要涉及 html、css、xml、脚本语言方面的知识，以及 Dreamweaver，Photoshop 等网页设计和图象处理方面的技能；或网络应用程序的开发。在这一层，在某些学校，部分对技术有兴趣的同学有可能达到。网页设计和图像处理方面的技能，或</p>

		<p>网络应用程序的开发。这个层次主要负责网站 WEB 页面的开发与后台的技术支持;能够满足运作层对技术层的要求;精通 ASP/PHP/CGI3 种开发工具的一种,能够独立开发后台;精通 SQLSERVER、ACCESS 能够独立完成数据库的开发。有 1 年开发经验;能够读懂常用于 JSP 的代码,并且能够编写基本的 JSP 程序;精通 HTML 语言,完全能够手写 HTML 代码。在这一层,在某些学校,部分对技术有兴趣的同学有可能达到。像网站策划、网站编辑、网站开发等岗位都和这个层次有很大关联。</p> <p>第四层,电子商务运营,管理层,在这一层次,涉及各类商务支持人员,如客户服务,市场、贸易、物流和销售等诸多方面。熟悉网络营销常用方法,具有电子商务全程运营管理的经验;能够制定网站短\中\长期发展计划\执行与监督;能够整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售;熟悉网络,网络营销和办公软件;负责公司产品在网络上的推广;对网络营销感兴趣,并能很好的掌握电子商务及网络发展的各种理念。这个层次适合的岗位有网站运营经理/主管、网站推广、外贸电子商务、网络推销员等。</p>
--	--	---



江苏省大丰中等专业学校

2020 级电子商务专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：电子商务（专业代码：120100）

专门化方向：网络营销

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，具备扎实的电子商务专业知识和较强的专业技能，具有运用电子商务平台、网站运营实际工作能力，能适应电子商务企业、传统企业一线从事网络营销、网络编辑、客户服务等岗位需要的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
网络营销	市场营销员 企业网络营销 网站设计与推广 电子商务平台设计	电子商务师（初级） 计算机操作员 助理电子商务师	高职： 电子商务	本科： 电子商务

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。
2. 具有健康的身体和良好的心理素质。
3. 具有良好的责任心，能够承受较强的工作压力；工作仔细，吃苦耐劳。
4. 具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。
5. 具有“客户至上”的服务观念。
6. 具有良好的人文素养和继续学习的能力。



7. 具有运用计算机进行信息搜集处理的能力。
8. 具有借助工具查阅中、英文资料的基础能力。

(二) 职业能力

1. 行业通用能力：

- (1) 具有安全操作、环境保护及电子商务等法规相关知识和技能。
- (2) 了解电子商务企业的运作过程，具有一定的电子商务运作体验。
- (3) 能够看懂商务活动手册及常用设备仪器使用说明书。
- (4) 能够解决本专业的一般技术问题，具有初步的工作计划、组织、实施能力。
- (5) 能使用各类办公软件，中文录入速度达 45 字/分。

2. 职业特定能力：

(1) 网络营销能力：具有开展网络市场调查与分析，做好产品文案设计、及时利用网络工具发布与推广的能力，具有使用常用的电子支付工具，完成电子支付交易，确保电子支付安全的能力，具有开设网上商店，并运用规则实施运营的能力。

(2) 客服管理能力：具有较强的语言表达和沟通能力，具有较强的服务意识，具有利用电话、网络等工具联络客户，正确处理售前、售中、售后问题的能力。

(3) 物流管理能力：具有较强的物流信息化采集及处理能力，具有从事货物整理、仓库管理、商品配送的能力，逐步建立物流系统的概念，能统筹考虑物流运作的整体安排。

(4) 商务网站维护能力：具有熟练网络技术和网络常用软件并独立完成网页设计与制作的能力，具有进行商务网站建设的基本能力，具有一定的文字表达和沟通能力，能较好地进行日常信息的编辑和网站内容更新维护的能力。

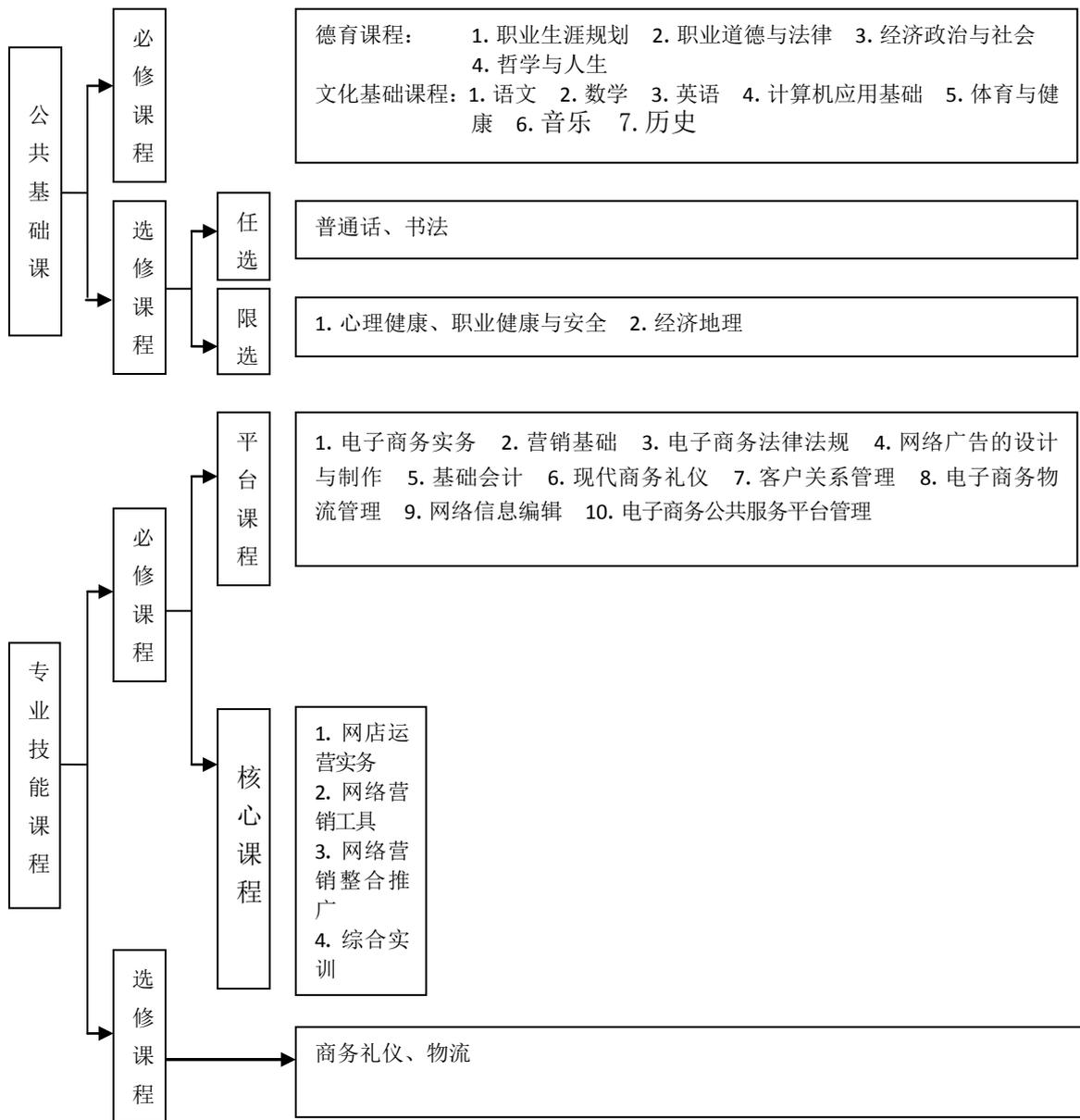
(5) 网络推广能力：具有熟练使用各种电子商务平台和搜索引擎，采集商务信息，对商务信息分类处理的能力，具有开展网络市场调查与分析，做好推广策划、及时利用网络工具发布与推广的能力，初步具有对网络运营数据进行整理、归纳、分析并制定基本策略的能力，具有搜索引擎优化和视觉营销的基本知识和初步运用能力。

3. 跨行业职业能力：

- (1) 具有适应岗位变化的能力。
- (2) 具有企业管理及现场管理的基础能力。
- (3) 具有创新和创业的基础能力。

六、课程结构及教学时间分配

(一) 课程结构



(二) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1(军训)	1	1
			1(入学教育)		
			7专业认识		
二	20	18	1 电子商务实务实训	1	1
三	20	18	1 网络广告的设计与制作实训	1	1
四	20	18	1 电子商务公共服务平台管理实训	1	1
五	20	18	2 综合实训	1	1
六	20	20	17(顶岗实习)	—	—
			1(毕业教育)		
			2(社会实践)		
总计	120	110	34	5	5



七、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称		学时数		课程教学各学期周学时										
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六
						18周		18周		18周		18周		18周		20周
						16周	2周	17周	1周	17周	1周	17周	1周	17周	1周	20周
公共基础课程	1	德育课	必修	职业生涯规划	32	2	2									
	2			职业道德与法律	32	2			2							
	3			经济政治与社会	32	2					2					
	4			哲学与人生	32	2						2				
	5		限选	心理健康	32	2										
	6			职业健康与安全									2			
	7			环保教育												
	8	文化课	必修	语文	256	16	4		4		4		4			
	9			英语	208	13	4		3		3		3			
	10			数学	208	13	4		3		3		3			
	11			体育与健康	160	10	2		2		2		2		2	
	12			计算机应用基础	96	6	3		3							
	13			艺术（音乐或美术）	32	2			2							
	14			历史	48	3							3			
	15			限选	地理	32	2	2								
	经济地理															



		合计		1200	75										
专业技能课程	16	必修课程	平台课程	基础会计	64	4	4								
	17		财经法规	48	3			3							
	18		经济学基础	48	3					3					
	19		管理学基础	48	3					3					
	20		会计基本技能	48	3					3					
	21		财政与金融基础认知	48	3							3			
	22		统计认知与技术	64	4							4			
	23		商务礼仪	48	3					3					
	24		市场营销基础	64	4							4			
	25		国际贸易概论	64	4							4			
	26		财政与金融	64	4							4			
	27		电子商务基础	64	4	4									
			小计		672	35									
	28		专业课程	电子商务实务	64	4			4						
	29			电子商务法规	64	4				4					
30	电子商务公共服务平台管理	30		1						1周					
31	网络广告设计制作	30		1					1周						
32	网店运营实务	32		2						2					



	33		网络营销工具	64	4								4	
	34		网络营销实务	48	3					3				
	35		电子商务实务实训	30	1			1周						
	36		客户关系管理	48	3			3						
			小计	410	23									
	37	选修课程	财经应用文写作	32	2				2					
	38		演讲与口才	32	2							2		
			小计	64	4									
专业任 选课程	38	社会实践活动		60	2									2周
	40	专业技能类选修	综合实训	180	6					4			2周	
			小计	240	8									
			顶岗实习	510	26									17周
			合计	3096	171									
其他 教育 活动	专业认识与入学教育			28	1			1周						
	军训			28	1			1周						
	毕业教育			30	1									1周
			小计	86	3									
总计				3182	174									



注：1. 总学时 3210。公共基础必修和限选课程学时(含军训)占比约 38%；专业技能课(含顶岗实习、专业认识与入学教育、毕业教育)占比约 51%；任意选修课 398 学（人文选修课程与专业选修课程课时比约为 4:6），占比约 11%。

2. 总学分 190。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16-18 学时记 1 学分；专业实践教学周 1 周记 2 学分；顶岗实习 1 周记 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 5 学分。



八、主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
电子商务实务 (98 课时)	(1) 电子商务的基本内容; (2) 互联网基本服务功能; (3) 电子商务模式; (4) 网络营销; (5) 网上支付; (6) 电子商务物流; (7) 电子商务安全; (8) 电子商务法律知识; (9) 专业电子商务平台的运作知识	(1) 能敏锐洞察电子商务活动; (2) 能比较电子商务模式; (3) 熟悉网络营销的方式方法, 能进行网上营销策划、网上推广活动; (4) 能完成安全的网上支付; (5) 明确电子商务与物流的关系, 能合理选择电子商务物流方式和渠道; (6) 能提供安全的电子商务运作环境; (7) 能分析电子商务涉及的法律纠纷问题; (8) 能在专业的电子商务平台上开展电子商务活动
营销基础 (64 课时)	(1) 市场营销的基本内容; (2) 市场营销环境; (3) 消费者市场、消费者行为、消费者需求; (4) 市场调查与预测; (5) 市场细分、市场定位; (6) 产品和价格策略; (7) 促销策略; (8) 渠道策略; (9) 营销组织与控制	(1) 能敏锐洞察市场营销观念的演变; (2) 能分析案例产品的市场营销环境; (3) 能判断消费者行为, 学会分析产品在电子商务环境下消费者需求的变化; (4) 能开展市场营销调研, 并对调研结果初步分析; (5) 能在调研基础上初步学会细分市场及对市场进行正确定位; (6) 能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略; (7) 会运用常用的促销策略; (8) 能分析产品适用的渠道策略; (9) 会综合运用营销组合策略
电子商务法律 法规 (68 课时)	(1) 电子商务法一般理论; (2) 电子商务主体认定的基本原则以及网络服务提供商的法律责任; (3) 电子合同; (4) 电子签名; (5) 电子资金划拨、电子货币法律制度、网络银行法律制度; (6) 虚拟货币、第三方支付平台的法律问题; (7) 电子域名权、著作权、专利权;	(1) 能掌握电子商务及电子商务法的基本知识; (2) 能正确认识各种网站设立和运营制度规范; (3) 了解网上交易主体的设立、认定和法律管制等方面的法律法规; (4) 能说出在线自然人用户的概念和卖方从事电子商务的法律资格; (5) 能掌握电子合同订立和生效的特殊法律问题以及电子合同的履行和违约救济问题; (6) 能正确认识电子签名的法律效力; (7) 能掌握电子支付领域出现的新兴法律问题; (8) 能明确网络广告、垃圾邮件、电子商务

	<p>(8) 网络消费者权益保护 (9) 电子商务税收; (10) 在线争端解决机制; (11) 电子证据</p>	<p>税收和消费者权益保护等问题的法律规定; (9) 能对电子商务税收进行必要性分析; (10) 能进行电子证据的收集和认定</p>
<p>网络广告的设计与制作 (98 课时)</p>	<p>(1) 网络广告的概述; (2) 网络广告设计理论; (3) 网络广告的设计; (4) 网络广告设计实例制作; (5) 网络广告媒体选择策略; (6) 网络广告方案的实施; (7) 网络广告实施效果的评价</p>	<p>(1) 具有一定的网络广告认知能力, 会辨别网络广告的含义; (2) 能分析网络广告的类型和表现形式; (3) 具有对广告活动及创意的鉴赏和评价能力; (4) 具有简单广告文案写作的能力; (5) 会运用不同类型网络广告的设计技巧; (6) 能在不同平台上发布网络广告; (7) 能进行网络广告效果测评和管理; (8) 能利用各种软件设计并制作优秀网络广告</p>
<p>基础会计 (68 课时)</p>	<p>(1) 复式借贷记账法; (2) 会计的核算原则; (3) 会计凭证; (4) 会计账簿; (5) 账务处理程序; (6) 资产负债表和利润表</p>	<p>(1) 能说出复式借贷记账法的原理和会计的基本核算前提; (2) 会应用借贷记账法处理企业的收入、利润等常见经济业务; (3) 能区别出不同类型的原始凭证和记账凭证, 能说出会计凭证的基本结构和内容, 会填制和审核会计凭证; (4) 能分辨出不同类型的账簿, 并概括出不同账簿适用的账户类型, 会登记账簿; (5) 能总结出不同的账务处理程序的相同点和不同点; (6) 能概括出资产负债表和利润表的基本结构并编制出简表</p>
<p>现代商务礼仪 (34 课时)</p>	<p>(1) 现代商务礼仪的原则与功能; (2) 职场礼仪; (3) 现代商务场合中通用的礼仪规范; (4) 办公场合礼仪规范; (5) 商务活动中的社交问题; (6) 涉外商务往来基本礼仪规范; (7) 礼貌沟通</p>	<p>(1) 了解礼仪的形成、发展以及礼仪的含义; (2) 理解现代商务礼仪的原则和功能; (3) 能注重自身形象塑造, 具有良好的职业形象和心理素质; (4) 掌握面试的礼仪、技巧、准备、常见问题以及面试的禁忌; (5) 能掌握现代商务场合中通用的礼仪规范, 以正确方式表达对别人的尊重, 避免无意中冒犯他人; (6) 展示基本的办公场合礼仪规范, 塑造良好的企业形象; (7) 能分析实际商务活动中的社交问题, 正确运用所学的礼仪知识, 提出解决的办法; (8) 理解商务仪态行为中的体态训练; (9) 能在涉外商务往来中遵守基本礼仪规范</p>
<p>客户关系管理</p>	<p>(1) 客户关系管理; (2) CRM 主要理论;</p>	<p>(1) 能说出客户关系管理的涵义、类型以及营销策略;</p>



<p>(68 课时)</p>	<p>(3) 客户满意理论; (4) 关系营销理论的实质, 客户生命周期; (5) 呼叫中心; (6) 数据仓库; (7) 客户管理战略; (8) 客户关系管理项目; (9) 企业客户关系管理软件 (单机版)</p>	<p>(2) 能掌握客户满意理论; (3) 理解关系营销理论的实质, 会计算客户生命周期; (4) 熟悉呼叫中心的概况, 会分析呼叫中心与 CRM 的关系; (5) 能说出数据仓库的概念, 会简单实施客户关系管理数据仓库; (6) 理解并掌握客户管理战略, 能简单分析案例中公司的发展现状; (7) 能简单应用客户关系管理项目的实施; (8) 能安装使用企业客户关系管理软件</p>
<p>电子商务物流管理 (56 课时)</p>	<p>(1) 物流基本内容; (2) 运输方式, 运输工具, 运输路线; (3) 仓库的作用和分类, 出入库管理; (4) 配送和配送路线; (5) 物流包装; (6) 采购管理; (7) 第三方物流; (8) 供应链管理; (9) 物流系统</p>	<p>(1) 理解物流概念, 例证社会传统物流现象; (2) 能归纳不同运输方式的优缺点, 会根据货物情况合理选择运输工具, 会安排简单的运输路线; (3) 能解释仓库的作用和分类, 会出入库管理操作, 会填制出入库相关单证, 会库存盘点; (4) 能说出配送的作用和组织, 会设置基本配送路线; (5) 能说出包装和流通加工及其合理化情况, 能根据货物情况选择包装方式, 进行简单包装处理; (6) 能简单分析采购管理, 能选择恰当的采购方式; (7) 熟悉第三方物流的概念和特点, 会根据货物的实际情况进行第三方物流选择; (8) 会归纳供应链管理的主要内容, 例证供应链的基本情况; (9) 能说出物流系统的概念和作用, 重复物流信息的特点</p>
<p>网络信息编辑 (68 课时)</p>	<p>(1) 网络信息编辑基本内容; (2) 网络专题的策划与制作; (3) 网络时评; (4) 信息内容原创和制作</p>	<p>(1) 掌握网络信息编辑登载法律法规及版权、网络信息筛选、网络稿件归类、网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法; (2) 熟悉并初步掌握网络专题的策划与制作的基本原理和方法; 提升网络编辑人员的素养要求; (3) 了解网络编辑工作的特点、职能, 熟悉网络时评的基本方法; (4) 具备信息内容原创能力, 制作网页、图像、视频, 具备组织网站互动的能力</p>
<p>网店运营实务 (84 课时)</p>	<p>(1) 网上谈判与签约; (2) 网络销售与网店推广; (3) 网页设计与制作;</p>	<p>(1) 具备网上谈判与签约的知识; (2) 掌握网络销售与网店推广知识; (3) 能自行完成网页设计与制作; (5) 掌握网络支付与结算知识;</p>

	(5) 网络支付与结算; (6) 物流配送; (7) 客户服务与管理; (8) 第三方平台; (9) 网店维护; (10) 客户关系维护	(6) 熟悉物流配送知识, 能合理选择物流渠道; (7) 掌握客户服务与管理知识; (8) 能在第三方平台建立网店, 销售公司产品; (9) 能管理网店, 维护网络销售平台; (10) 能正确维护客户关系, 定期回访 VIP 客户
网络营销整合推广 (84 课时)	(1) 电子邮件营销; (2) SEO; (3) 免费策略营销; (4) 联署营销; (5) 博客、微博、微信营销; (7) o2o、移动商务	(1) 熟悉电子邮件营销的方法与技巧, 学会跟踪与监测电子邮件营销效果, 并能运用电子邮件营销产品和服务; (2) 掌握 SEO 的方法与技巧, 能运用 SEO 营销产品和服务; (3) 熟悉互联网免费策略营销的各种应用, 能用免费策略开展产品和服务的营销; (4) 掌握联署营销的应用, 能积极开展产品和服务的营销; (5) 熟悉博客、微博、微信营销的应用与技巧, 会利用博客、微博、微信推广; (6) 了解线下营销、资源合作营销等其他网络营销手段; (7) 会利用 o2o、移动商务等电子商务的新模式营销, 尝试应用

九、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要, 本专业应配备校内实训（实验）教学功能室和校外实训基地。

根据专业平台课程和专业方向课程的设置, 按每班 45 名学生为基准, 建议建设以下实训（实验）教学功能室。

教学功能室	基本面积要求	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
网络营销实训	120 平方米	服务器	1	
		电脑	36	以小组（6 台）形式摆放
		网络营销模拟应用软件	1	系列软件
		多媒体设备	1	
		电子教室管理软件	1	
网店模拟经营平台	200 平方米（含摄影棚）	服务器	1	
		电脑	36	以小组（6 台）形式摆放
		摄影设备	6	系列软件
		多媒体设备	1	

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

制定校外实训基地管理制度，校外实训基地不少于3家。通过校外实训基地建设，加强与企业、行业和社会及经济实体间（电子商务公司、IT公司、物流、配送中心等企业）的联系与合作，互惠互利，共同发展。

十、编制说明

1. 本方案依据《省人民政府办公厅转发江苏省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》（苏政办发[2012]194号）、《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养指导方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，并突出以下几点：

（1）方案的制定坚持以就业为导向，对接电子商务行业的岗位需求，依据本专业职业能力分析来构建课程体系，开设了《电子商务实务》、《营销基础》、《电子商务法律法规》、《网络广告的设计与制作》、《客户关系管理》等专业课程以培养学生的行业通用能力和专业特定能力。

（2）加强与企业紧密联系，努力提高学生的技能水平，适应市场和企业的用人要求，注重校企合作的新的培养模式，方案加强理论课程与实践课程的融合，并结合本专业特点，开展了整周的综合实训、实景教学等。

（3）公共基础课程与专业技能课程的课时比例为4:6，有关课程设置及教学安排等符合统一要求。本方案尊重学生成长发展特点，开发学生潜能，在加强德育、智育、体育、美育课程的同时，在任选课程中开设人文素质类和专业技能类课程，促进学生思想素质、文化素质、业务素质、心理素质与身体素质的全面发展，奠定学生继续学习和终身发展的良好基础。

3、落实“2.5+0.5”人才培养模式，学生在校学习时间为5个学期，校外顶岗实习不超过1个学期。第1至第5学期每学期教学周数为18周，机动、考试各1周，按28~30学时/周计算，第6学期顶岗实习为18或19周，按30学时/周计算。第1至第5学期集中安排整周教学周（实训教学、认识实习或教学实习等），以培养学生专业实践能力。

4、参加研制人员：电商营销教研组全体成员。

2020年06月10日



<p>市 (县) 职教 教研 机构 审定 意见</p>	<p>盖章: 年 月 日</p>
<p>市 (县) 教育 局审 批意 见</p>	<p>盖章: 年 月 日</p>