

江苏省大丰中等专业学校 计算机平面设计专业人才培养方案

2020年6月

一、专业名称

专业名称：计算机平面设计（专业代码 090300）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握计算机平面设计专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事平面广告设计、VI设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专业方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面广告设计与制作	广告设计员 平面设计师 多媒体制作员 包装设计员 摄影师	ICDL（必取） 全国计算机等级一级（选取） 平面设计师中级（选取）	高职： 计算机多媒体技术 图形图像制作 出版与电脑编辑技术	本科： 数字媒体技术 数字媒体艺术

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
2. 具有健康的身体和心理；
3. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力；
5. 具有良好的书面表达和口头表达能力；
6. 具有基本的科学文化素养，通过不同途径获取信息、继续学习的能力；
7. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
8. 具有安全文明生产、节能环保、遵纪守法的相关能力；
9. 具有一定的文献检索、资料查询的能力；
10. 具有一定的英语阅读和会话交流能力。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力：
 - （1）具有文字快速录入的能力。
 - （2）具有使用计算机进行办公的能力。
 - （3）具备计算机组装与维护能力。
 - （4）具有平面媒体与立体媒体设计与制作能力。
 - （5）具有平面二维动画制作能力。

(6) 具备与计算机信息系统管理相关的技术与能力。

(7) 具备计算机应用技术领域的技术提升与推广的能力。

(8) 具备一定的艺术能力、图像及影像采集能力、创意设计能力、作能力；具有文档、图片打印输出能力，具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力。

2. 职业特定能力：

具有文字、图形设计与制作能力，具有招贴、广告、书籍装帧设计与制作能力，具有产品包装设计与制作能力，具有企业视觉识别系统策划与设计能力，具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力，具有运用计算机进行数码照片及视频后期处理的能力，具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。

3. 跨行业职业能力：

- (1) 具有适应岗位变化的能力；
- (2) 具有企业管理及生产现场管理的基础能力；
- (3) 具有创新和创业的基础能力；
- (4) 具有学习和信息技术新技术能力。

六、课程结构及教学时间分配表

(一) 课程结构

公共基础课程	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义
			2	心理健康与职业生涯
			3	哲学与人生
			4	职业道德与法治
	文化课	必修课	1	语文1-5
			2	数学1-5
			3	英语1-5
			4	计算机应用基础1-2
			5	艺术
			6	体育1-5
			7	中国历史
			8	世界历史
	人文	选修课	1	社交礼仪
2			文学欣赏	
3			艺术欣赏	
4			职业教育与社会发展	
5			物理1-2	
专业技能课程	专业平台课程	1	计算机原理	
		2	图形图像处理	
		3	Office高级应用	
		4	二维动画制作	
		5	网页设计与制作	
	专业核心课程	1	设计素描	
		2	构成设计	
		3	设计色彩	
		4	图形创意	
		5	平面设计软件高级应用	
		6	摄影摄像基础	
	专业选修课程	1	艺术欣赏	
		2	市场营销	
		3	版式设计	
		4	影视后期制作	
			5	学测专业技能

(二) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1(军训)	1	1
			1(入学教育)		
			1(设计素描)		
二	20	18	1(设计素描)	1	1
			1(图形图像处理)		
三	20	18	1(图形图像处理)	1	1
			1(office 高级应用)		
			1(设计色彩)		
四	20	18	1(平面设计软件高级应用)	1	1
			1(图形创意)		
五	20	18	1(网页设计与制作)	1	1
			1(版式设计)		
			1(摄影摄像基础)		
			1(社会实践活动)		
六	20	19	18(顶岗实习)	1	1
			1(毕业教育)		
总计	120	109	33	5	6

七、教学进程安排

2020级中职计算机平面设计专业教学进程表													
课程类别	序号	课程名称	课时	学分	课时分配		周学时及教学周安排						
					理论	实践	一	二	三	四	五		
							15+3	15+3	14+4	16+2	14+4		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	36	2	36		36				
		2	心理健康与职业生涯	36	2	36			36				
		3	哲学与人生	36	2	36				36			
		4	职业道德与法治	36	2	36					36		
	文化类	必修	1	语文1-5	320	20	320		64	64	64	64	64
		2	数学1-5	256	16	256		64	64	64	64		
		3	英语1-5	320	20	320		64	64	64	64	64	
		4	计算机应用基础1-2	96	6	48	48	48	48				
		5	艺术	32	2	32				32			
		6	体育1-5	256	4	256		32	32	32	32	32	
		7	中国历史	46	3	46		46					
		8	世界历史	27	2	27			27				
	人文	选修	1	社交礼仪	32	2	32						
		2	文学欣赏	32	2	32		32					
		3	艺术欣赏	32	2	32			32				
4		职业教育与社会发展	18	1	18					18			
5		物理1-2	64	4	48	16	32	32					
专业技能课程	专业平台课程	1	计算机原理	60	2	40	20	60					
		2	图形图像处理	60	4	30	30		60				
		3	Office高级应用	90	6	20	70				90		
		4	二维动画制作	30	2		30			30			
		5	网页设计与制作	116	8	36	80					116	
	专业核心课程	1	设计素描	180	12	30	150	30	60	60		30	
		2	构成设计	45	3	15	30			45			
		3	设计色彩	180	12	30	150	30	60	60		30	
		4	图形创意	56	4	26	30				56		
		5	平面设计软件高级应用	94	6	36	58				60	34	
		6	摄影摄像基础	96	7	36	60					96	
	专业选修课程	1	艺术欣赏	15	2	15		15					
		2	市场营销	32	3	32					32		
		3	版式设计	96	7	26	70			96			
		4	影视后期制作	42	3	42					42		
5		学测专业技能	100	6	100						100		
合计			2947	179	2025	814	553	579	573	558	556		
第二课堂活动	1	入学教育	30	1		30	1W						
	2	军事理论与军事训练	30	1		30	1W						
	3	公益劳动1-2	60	2		60	1W	1W					
	小计		120	4		120	3W	1W					

八、主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
设计素描 (184)	(1) 设计素描概述; (2) 设计素描的意义和形式; (3) 鉴赏与分析; (4) 形态结构的观察、分析; (5) 静态物品描绘; (6) 线条表现技巧; (7) 透视与空间感的表现, 体量的表达; (8) 创意素描	(1) 具备基础造型能力; (2) 掌握艺术设计造型语言, 具备较好的艺术观察能力; (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧; (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画
设计色彩 (184)	(1) 设计色彩基础知识; (2) 色彩表现工具的使用和材料特性; (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点; (4) 色彩造型与材质表现; (5) 色彩透视与空间表现	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧; (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧; (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感
构成设计 (45)	(1) 构成基础概论; (2) 平面构成的基本元素; (3) 平面构成的形态变化; (4) 基本形式及构成形式法则; (5) 色彩的属性; (6) 色彩的视觉心理感受和应用; (7) 色彩的对比与调和; (8) 立体感设计; (9) 立体构造; (10) 综合材料构成	(1) 能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力; (2) 具有较强的构成审美认识; (3) 能进行抽象形态美的设计; (4) 能熟练运用色彩心理特征及色彩情感的知识; (5) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合
图像处理 (Photoshop) (153)	(1) Photoshop 基本知识和操作; (2) 图层的应用; (3) 图像的绘制与编辑; (4) 通道与蒙版; (5) 路径工具; (6) 文字编辑; (7) 滤镜应用; (8) 动作; (9) 图像输入与输出; (10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作	(1) 了解图片及图像处理的基本知识; (2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计; (3) 能运用 Photoshop 软件制作特效; (4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计
图形创意 (56)	(1) 图形创意基础知识; (2) 现代图形的概念; (3) 现代图形的表意作用; (4) 图形创意思维模式; (5) 现代图形设计的基本要求和表现形式; (6) 图形创意设计方法	(1) 了解图形的作用和功能; (2) 能进行现代图形的表意设计; (3) 能运用现代图形传达语义的一般形式法则进行图形设计; (4) 能用发散性思维进行创意设计
	(1) 摄影摄像基本常识;	(1) 能熟练设置、操作专业相机和摄像机;

摄影摄像基础 (86)	(2) 相机、摄像机的设置与使用； (3) 相机光圈、快门、白平衡等设置与使用； (4) 摄影、摄像构图； (5) 视角与景别； (6) 摄影、摄像手法技巧； (7) 简单影视脚本的编写； (8) 室外、摄影棚、会议拍摄； (9) 辅助摄像设备的装配与使用	(2) 能进行风景、人像、静物摄影； (3) 能运用景别、构图、蒙太奇等手段进行摄像； (4) 能在户内、户外、摄影棚等场所进行摄影摄像； (5) 能进行简单的商业性、艺术性作品的拍摄
版式设计 (86)	(1) 字体设计的基本知识； (2) 字体设计技巧； (3) 文字的整体编排； (4) 现代文字编排的基本形式； (5) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成； (6) 版面设计的编排形式法则； (7) 图版编排的构成	(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用字体； (2) 能进行基础的图文编排构成设计； (3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计
InDesign 排版 (42)	(1) 出版物基本理论知识； (2) 文字的版式设计理论； (3) InDesign 软件使用； (4) 书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版方法； (5) 宣传画册设计制作和书籍设计制作的方法和过程； (6) 电子和网络出版物的设计与制作	(1) 了解出版物基础知识和文字的版式设计； (2) 能熟练使用 InDesign 软件； (3) 能使用 InDesign 软件进行书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版与设计制作； (4) 能运用 InDesign 软件制作电子和网络出版物
影视后期处理 (42)	(1) 视频剪辑基本理论知识； (2) 视频剪辑软件基本操作； (3) 文字处理； (4) 声音的编辑、特效与合成； (5) 视频特效制作； (6) 短片实例制作	(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备； (2) 能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑； (3) 能进行视频特效制作； (4) 具有独立完成多种短片后期制作的能力； (5) 能正确设置各种视频输出格式
平面设计软件高级应用 (94)	(1) 数码照片的获取与管理； (2) 照片的色彩校正； (3) 照片的修复与润饰； (4) 人物照片的修饰与美化； (5) 照片处理的艺术效果； (6) 影楼照片高级处理； (7) RAW 及 HDR 照片技术 (8) 建筑效果图修饰； (9) 商业广告、杂志、企业宣传册等的制作	(1) 能进行各种照片的输入、输出与管理； (2) 能运用软件进行照片的修饰、修复、美化处理； (3) 能达到影楼照片、建筑效果图的处理技术要求； (4) 能运用软件设计及制作相册、书籍、广告
网页设计与制作 (100)	(1) 掌握网页设计基本思想、常用方法和技巧，能熟练使用网页制作软件 Dreamweaver 进行静态网页制作； (2) 掌握 HTML、JavaScript	(1) 掌握网页设计基本思想、常用方法和技巧，能熟练使用网页制作软件 Dreamweaver 进行静态网页制作； (2) 掌握 HTML、JavaScript (或 VB Script) 等语言，能够熟练定义使用 CSS；

	<p>(或 VB Script) 等语言,能够熟练定义使用 CSS;</p> <p>(3) 能够使用 ASP.net 或 ASP 技术结合数据库开发网站的后台管理与技术支持软件,具备为企事业单位设计制作实际网页的综合能力;</p> <p>(4) 能够结合数据库技术开发留言板、聊天室、简单网络办公系统、信息管理系统、电子商务网站等动态网站</p>	<p>(3) 能够使用 ASP.net 或 ASP 技术结合数据库开发网站的后台管理与技术支持软件,具备为企事业单位设计制作实际网页的综合能力;</p> <p>(4) 能够结合数据库技术开发留言板、聊天室、简单网络办公系统、信息管理系统、电子商务网站等动态网站</p>
Office 高级应用 (94)	<p>(1) Word 文档的图文混排、SmartArt 功能、模板的设计与运用、长文档编排、个性化应用</p> <p>(2) Excel 表格编辑与美化、数据计算与管理、数据分析、控件使用、宏的录制与使用、个性化应用</p> <p>(3) PowerPoint 基本操作、高级运用</p> <p>(4) Office 的综合运用</p>	<p>(1) 能在 Word 文档中插入并编辑不同的元素,以美化文档;</p> <p>能使用 SmartArt 功能绘制组织结构图、公司运作流程图等掌握模板的设计和运用方法</p> <p>(2) 理解单元格的引用方式,熟练掌握公式与常用函数掌握图表、数据透视表/图的创建、编辑与美化的操作方法;理解宏的作用;能录制和使用宏。掌握 VLOOKUP() 函数的使用方法,提高工作表数据的检索效率</p> <p>(3) 能制作生动、美观的演示文稿能运用 PowerPoint 制作具有视频等动画效果的企业宣传演示文稿</p> <p>(4) 掌握 Office 各组件的协同使用;</p>
二维动画制作 (80)	<p>(1) Flash 动画导航;</p> <p>(2) 逐帧动画;</p> <p>(3) 形状补间动画;</p> <p>(4) 动作补间动画;</p> <p>(5) 元件与图层;</p> <p>(6) 各种面板;</p> <p>(7) 时间轴特效动画;</p> <p>(8) 引导线动画;</p> <p>(9) 遮罩动画;</p> <p>(10) 脚本动画;</p> <p>(11) ActionScript 3.0 简介</p>	<p>(1) 能采集、使用动画素材;</p> <p>(2) 能运用绘图工具绘制矢量图形;</p> <p>(3) 能制作逐帧、补间、引导、遮罩动画;</p> <p>(3) 能使用动画元件制作表单;</p> <p>(4) 能合成动画声音和视频;</p> <p>(5) 能用脚本编程实现动画的交互功能;</p> <p>(6) 能根据主题设计与制作综合性动画,如:电子贺卡、广告宣传片、音乐 MV、纯动画技术网站等</p>

九、实训(实验)基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要,按每班 35 名学生为基准,校内实训(实验)教学功能室配置如下:

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
计算机公共实训室	电脑	36	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡(显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
平面设计实验室	刻字机	1	刻字机(含软件)

	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	胶装机	1	半自动无线胶装机
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端（底片、平板平台）扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
美术基础实训室	写生台（高、低）	2	—
	画架	18	—
	各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	石膏教具	若干	几何体、半身像等
	照明灯具	若干	射灯、天光灯
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

计算机平面设计专业职业能力分析

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
广告设计	图像的处理 广告设计与制作 广告打印和输出	(1) 能根据设计对象特点,完成图像处理和图形设计; (2) 能根据要求完成标志设计、招贴设计、报刊广告、DM广告、POP广告的整体设计; (3) 能进行数码印刷、绘图设备的基本操作	图像处理、标志与字体设计、招贴设计、版式设计、	一、行业通用能力 1. 美术能力: (1) 具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力; (2) 具有在艺术设计中应用美术理念的能力。 2. 图像及影像采集能力: (1) 具有照相机、摄影机的操作能力; (2) 具有室内、室外影像的拍摄能力; (3) 具有基础的图片与视频采集能力。
企业视觉识别系统设计	VI 设计及制作	(1) 能运用 CIS 理念进行企业理念设计; (2) 能进行企业视觉形象设计; (3) 能设计并制作 VI 手册	标志与字体设计、VI 设计、包装设计、版式设计	3. 图像处理能力: (1) 具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力; (2) 具有常见图像的后期处理能力。 4. 创意设计能力: (1) 具有平面广告的组织与策划能力; (2) 具有图形的发散性思维能力;

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
包装设计	产品包装的设计 产品包装的制作	(1) 能进行商标设计； (2) 能进行商业包装设计制作； (3) 能进行包装文字、图案、色彩编排； (4) 能选择合适的包装材料	标志与字体设计、包装设计	(3) 具有图形的表意能力； (4) 具有图形创意的设计与制作能力。 5. 版式设计能力： (1) 具有平面构图、版面色彩的设计能力； (2) 具有字体设计与编排能力； (3) 具有图形与文字的混合编排设计能力； (4) 具有基本的版面设计能力。
出版物设计	版面设计 计算机排版 书籍装帧设计与制作	(1) 能进行报刊排版及设计； (2) 能进行杂志排版及设计； (3) 能进行书版排版及设计； (4) 能进行宣传册、折页排版及设计； (5) 能根据书籍内容进行装帧设计； (6) 熟悉书籍装帧材料的使用	Illustrator 图像处理、 InDesign 排版、方正书版、方正飞腾、版式设计、书籍装帧、版式设计、印刷工艺、字体设计	6. 成品制作能力 (1) 具有文档、图片打印输出能力； (2) 具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力； (3) 具有书籍、相册、广告宣传品制作能力； (4) 具有材料选用、印刷等制作工艺的能力。 二、职业特定能力 1. 平面广告设计与制作： (1) 具有文字、图形设计能力； (2) 具有招贴、广告、书籍装帧设计

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
商业摄影	商业摄影 短片拍摄 视频的后期剪辑	(1) 能进行人像证件拍照、 书画翻拍； (2) 能进行影楼人物写真、 婚纱摄影； (3) 能进行商业广告摄影； (4) 能进行婚庆短片拍摄； (5) 能进行会议视频拍摄	商业摄影技术、影视后期制作	能力； (3) 具有产品包装设计与制作能力； (4) 具有企业视觉识别系统策划与设计能力。 2. 图文信息处理： (1) 具有计算机图文信息处理能力； (2) 具有方正书版、方正飞腾、 InDesign 排版软件操作能力； (3) 具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。
照片后期处理	照片处理 相册设计 照片输出与打印	(1) 能进行数码证件照、艺术照后期处理； (2) 能进行相册设计与制作； (3) 能进行数码图像输出操作	广告设计、Photoshop 高级应用、书籍装帧	3. 数码照片艺术处理： (1) 具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力； (2) 具有运用计算机进行数码照片和视频后期处理的能力； (3) 具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。 三、跨行业职业能力 1. 具有岗位应变的能力。 2. 具有组织、策划、沟通、执行的能力。 3. 具有创业、创新能力。 4. 具有企业管理的基础能力。