

# 江苏城市职业学院大丰办学点五年制高等职业教育

## 2023 级电子商务专业实施性人才培养方案

执笔：沈彤彤

审核：陈炜

制定日期：2023 年 8 月

### 一、专业名称

电子商务（专业代码：530701）

### 二、教育类型及学历层次、学制

教育类型：高等职业教育

学历层次：普通专科

学制：五年一贯制

### 三、招生对象

应届初中毕业生

### 四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握网络营销、商务数据分析与应用、电子商务运营、网络广告与设计等知识，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、网店运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

### 五、职业面向及职业能力要求

#### 1. 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广、运营管理、客户服务	网店运营推广中级证书/北京鸿科经纬科技有限公司 助理电子商务师/中国商业经济学会

可从事的工作岗位及职业能力要求如表 1 所示

表1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	电子商务师 (核心岗位)	(1) 基本网络工具使用; (2) 网页制作; (3) 网络商务信息采集; (4) 网上商务信息发布;	(1) 能够进行网上表单操作; (2) 能够运用常用的网页制作工具; (3) 能够对网络信息进行初步分类整理; (4) 能够在其他网站上发布网络广告;
2	计算机操作员 (核心岗位)	(1) 微型计算机基本操作; (2) 文字信息处理; (3) 图形图像处理; (4) 因特网操作;	(1) 能够进行微型计算机的基本操作 (2) 能够完成文件夹(子目录)的创建,完成文件的存储、查找与删除等操作 (3) 能够使用常见打印输出设备完成文件的打印; (4) 能够快速、准确地完成汉字输入。要求在20 min内,根据指定文稿使用计算机键盘输入900个汉字与字符(平均每分钟45个汉字),其错误率不高于0.6%(文稿均为字迹清晰的印刷稿,其中社科、新闻、文学、科技内容各占25%); (5) 能够完成版面的编排。在规定时间内,根据指定的样张或版样编排制作出2页版面(版面不分栏,含6种字体,有两级标题,文字有长字、扁字、下划线等修饰); (6) 能够完成简单图形的绘制
3	物流员 (相关岗位)	(1) 完成具体的物流工作; (2) 编排单项物流项目的程序; (3) 进行分拣和配货作业; (4) 从事配送加工	(1) 会使用物流基本工具; (2) 能看懂单证,会使用条码器; (3) 会运用运筹学原理,会计算机基本操作; (4) 会正确使用物流标准用语,会界定单项物流项目的具体内容
4	客户服务专员 (相关岗位)	(1) 负责所经营区域客户的咨询,查询解释; (2) 负责产品介绍、演示及客户使用问题等服务; (3) 负责客户电话回访、跟踪及处理客户投诉问题; (4) 负责做好工作日志、周报、月报,及时反馈信息的统计、分析和汇总	(1) 具有较强的语言表达和沟通能力; (2) 具有较强的服务意识; (3) 具有利用电话、网络等工具联络客户,正确处理售前、售中、售后问题的能力; (4) 应变能力头脑灵活、现场应变能力强,能够主动掌握话题并恰当解决问题 (5) 工作态度热情,积极主动,能及时为客户服务,不计较个人的事,有奉献精神

## 2.能力结构总体要求

表2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
<p>(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。；</p> <p>(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；</p> <p>(3)掌握计算机应用、网络技术基本理论，电子商务基本理论，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>(4)掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；</p> <p>(5)掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。</p>	<p>(1)爱党爱国：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2)一懂两爱：养成吃苦耐劳、乐于奉献的敬业精神，培养学生懂电子商务、爱农村、爱农民的职业情怀；</p> <p>(3)工匠精神：具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维以及信息素养、全球视野和市场洞察力。</p>	<p>(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>(3)具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。</p>

## 3.证书要求

表3 技能证书要求一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	助理电子商务师	中国商业经济学会	初级	必备其一
2	网店运营推广职业技能等级证书(1+X)	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	
3	ATA 职业技能评价证书(图形图像处理系列 Photoshop 应用)	ATA 职业技能评价服务中心	高级	

备注：如因政策原因，证书取消，将酌情处理。

## 七、课程方案与课时分配

- 1.课程方案与课时分配表见附表
- 2.课程结构分析见表4

表4 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比 (占总学 分比例)	学 时	百分比 (占总学时 比例)	实践性 教学学 时	百分比 (占总学 时比例)
必修 课	公共基础课	112	37.46%	1772	33.77%	384	7.32%
	专业(群)平台课	18	6.02%	288	5.49%	128	2.44%
	专业课	123	41.13%	2328	44.36%	1898	36.17%
选修 课	公共(限)选修课	7	2.34%	96	1.83%	64	1.22%
	专业(方向)选修课	29	9.70%	464	8.84%	340	6.48%
	素质拓展课	10	3.34%	300	5.72%	-	-
总学分		299					
教学活动总学时		5248	实践性教学总学时		3122		
实践学时比例		59.49%					

## 八、各教学环节周数分配

表5 各教学环节周数分配表

学 期	学 期 周 数	教 学 周 数	实践教学		入 学 教 育 与 军 训	考 试 周 数	机 动 周 数
			内 容	周 数			
一	20	15	入学教育及军训/专业认知	1	2	1	1
二	20	17	电子商务实训/社会实践	2		1	1
三	20	16	图形图像处理实训	1		1	1
四	20	16	网店客服实训	1		1	1
五	20	17	网络营销实训/《党史》/技能大赛、创新创业大赛、社团活动 1-2	3		1	1
六	20	15	网店运营推广实训/技能大赛、创新创业大赛、社团活动 1-2	2		1	1
七	20	15	网页设计实训/《社会主义发展史》/《影视鉴赏》	3		1	1
八	20	15	电子商务实训/《书法鉴赏》	2		1	1
九	20	12	毕业设计	7		1	1
十	20	0	顶岗实习	18			2
总计	200	136		40	2	9	11

## 九、主要课程及课程目标

### （一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

根据党和国家有关文件规定，学校将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军事训练、心理健康等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育、劳动教育、英语、语文、数学、就业与创业指导等课程列为必修课程。

学校开设职业与技能类、社会科学类、人文科学类、科学技术类、艺术类、四史类等六类素质教育选修课程，学生应选修学分总量为 10 学分，要求至少从艺术类和四史类课程中各选修一门课程。

### （二）专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	网络消费者行为分析 (64 学时)	(1) 初识网络消费者行为； (2) 获取网络市场信息； (3) 把握网络消费者购买决策； (4) 分析网络消费者行为的个性特征； (5) 解构网络消费者行为的群体特征； (6) 探究影响网络消费者行为的外部因素； (7) 探究影响网络消费者行为的营销因素； (8) 感知网络消费风险，保护网络消费者权益，开拓网络消费市场。	(1) 掌握网络消费者行为分析的一般知识、网络市场调研的方法、网络消费者购买决策的内容和过程，认识网络消费者个体和群体的特征以及网络消费者权益，掌握影响网络消费者行为的外部因素和营销因素； (2) 具备识别网络消费风险的能力，掌握保护网络消费者权益的方法，具备开拓网络消费者市场的能力； (3) 培养良好的团队合作能力、良好的市场洞悉意识，养成良好的工作态度。
2	网络营销 (64 学时)	(1) 认识网络营销环境； (2) 网络营销工具的选择； (3) 网络商务信息的收集、发布，网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划； (4) 网络营销活动策划。	(1) 了解网络营销理论体系， (2) 掌握网络营销的基本理论和核心内容； (3) 熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的方法、工具、手段和技巧； (4) 掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能； (5) 培养学生人文精神、文化自信、企业家精神与中国梦、营销伦理与社会责任等。

3	客户关系管理 (64 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 客户关系管理岗位认知;</li> <li>(2) 寻找开发潜在客户;</li> <li>(3) 客户信息管理;</li> <li>(4) 大客户管理;</li> <li>(5) 客户体验管理;</li> <li>(6) 客户满意管理;</li> <li>(7) 客户忠诚管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解客户关系管理的内涵;</li> <li>(2) 掌握客户关系管理的主要业务与流程;</li> <li>(3) 掌握客户细分与管理策略;</li> <li>(4) 了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用;</li> <li>(5) 培养学生不怕困难、刻苦钻研、追求卓越的学习态度和拼搏精神, 培养勇于担当的科学精神和自由发展、创新创业。</li> </ul>
4	网络广告 (64 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 网络广告策划;</li> <li>(2) 网络广告制作;</li> <li>(3) 网络广告发布;</li> <li>(4) 网络广告管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养策划网络广告的能力;</li> <li>(2) 培养综合利用各种软件设计和制作各种网络广告,</li> <li>(3) 并将广告发布到互联网各种平台上的能力;</li> <li>(4) 培养民族自信、国家情怀、创新精神等。</li> </ul>
5	网页设计与制作 (112 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 初识 DreamWeaver;</li> <li>(2) 网页的制作;</li> <li>(3) 页面布局设计;</li> <li>(4) CSS 样式设计;</li> <li>(5) 表单的应用;</li> <li>(6) 行为的应用;</li> <li>(7) 模板和库;</li> <li>(8) 静态网页综合作业。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握网页设计的基本概念,</li> <li>(2) 能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页;</li> <li>(3) 了解常用脚本语言,</li> <li>(4) 了解动态网页设计方法,</li> <li>(5) 初步掌握动态网页的设计;</li> <li>(6) 社会主义核心价值观、中华传统美德、职业精神、工匠精神、创新精神。</li> </ul>
6	移动电子商务 (64 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 移动电子商务概述;</li> <li>(2) 移动电子商务基础技术;</li> <li>(3) 移动电子商务模式;</li> <li>(4) 移动互联网营销认知;</li> <li>(5) 移动支付;</li> <li>(6) 移动电子商务安全管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握移动电子商务基础技术在 APP 中的应用方式;</li> <li>(2) 能够分析移动电子商务模式优劣;</li> <li>(3) 了解移动支付特点; 掌握移动互联网营销的常见方式及策略;</li> <li>(4) 掌握移动电子商务安全管理的要点, 从而对移动电子商务基础有所认知,</li> <li>(5) 提高移动电子商务理论知识和综合思考能力;</li> <li>(6) 培养学生社会主义核心价值观、中华传统美德、职业精神、遵纪守法、诚实守信、工匠精神、创新精神。</li> </ul>

7	商务数据分析与应用 (64 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 数据分析认知;</li> <li>(2) 数据分析工作流程分析;</li> <li>(3) 商务数据分析指标体系;</li> <li>(4) 数据分析方法和工具运用;</li> <li>(5) 流量来源分析;</li> <li>(6) 成交转化率分析;</li> <li>(7) 网店商品分析;</li> <li>(8) 网店客服服务分析;</li> <li>(9) 行业数据分析;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 电子商务数据分析的思路与流程;</li> <li>(2) 采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理;</li> <li>(3) 电子商务数据分析方法、数据分析与预测;</li> <li>(4) 分析报告撰写;</li> <li>(5) 培养学生社会主义核心价值观、中华传统美德、职业精神、工匠精神、创新精神。</li> </ul>
8	电子商务运营 (64 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 电子商务运营概述;</li> <li>(2) 商品选择与渠道管理;</li> <li>(3) 网络平台的选择与应用;</li> <li>(4) 网店运营与推广;</li> <li>(5) 客户管理和网络客服;</li> <li>(6) 电子商务物流等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践;</li> <li>(2) 培养学生思政元素: 社会主义核心价值观、中华传统美德、职业精神、遵纪守法、诚实守信、工匠精神、创新精神、成功精神。</li> </ul>

### (三) 主要专业方向课程教学内容及目标要求

#### 方向一：网络营销

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	社群营销 (32 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 使用互联网思维升级商业模式</li> <li>(2) 用微信构建和运营产品型社群</li> <li>(3) 10 种最靠谱的方法引流</li> <li>(4) 最有效的方法玩转微信朋友圈互动</li> <li>(5) 微信群的玩法</li> <li>(6) 用微信做客户关系运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握微信运营和社群运营的基础知识, 为从事社群及微信运营工作打下基础。</li> <li>(2) 培养学生安全防范意识、创新精神等</li> </ul>
2	新媒体营销 (80 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 新媒体文案认知</li> <li>(2) 文案的结构</li> <li>(3) 产品文案写作</li> <li>(4) 传播文案写作</li> <li>(5) 品牌文案写作</li> <li>(6) 活动文案写作</li> <li>(7) 短视频文案写作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养学生的新媒体文案策划与写作技能</li> <li>(2) 引导学生阅读、体会、仿写、提升文案创意能力和写作水平</li> <li>(3) 让学生参与企业项目运营, 通过团队化、项目化、协作化的实践, 让学生在新媒体运营情境中学习并掌握文案策划能力</li> </ul>
3	网络营销整合推广 (80 学时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 网络营销的概述</li> <li>(2) 网络消费者的细分</li> <li>(3) 确定网络目标市场</li> <li>(4) 网络营销组合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 在小组合作的过程中, 通过口头表达, 回答问题增强自信心</li> <li>(2) 创设机会锻炼学生口头表达能力</li> <li>(3) 能够在不同情景下运用网络营销整合策略</li> </ul>

4	网络营销工具 (96学时)	(1) 微信营销 (2) 微博营销 (3) QQ 营销 (4) 小红书营销 (5) 撰写营销文案	(1) 能够运用所学选择正确的营销工具, 开展相关的营销活动 (2) 能够根据产品挖掘营销卖点, 撰写营销文案
5	短视频制作 (64学时)	(1) 初步认识短视频 (2) 掌握短视频制作的流程 (3) 短视频的构图要素与常用的构图方法 (4) 制作短视频 (5) 短视频的后期剪辑, 使用 pr 编辑与制作	(1) 培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位种熟练掌握短视频的策划, 脚本撰写, 拍摄, 剪辑职业技能 (2) 可以策划拍摄于剪辑出较高水平地短视频作品 (3) 培养学生创新技术、为国争光、精益求精、工匠精神、共享发展、实事求是。文明守法、安全防范意识等。
6	直播营销 (112学时)	(1) 认识直播电商 (2) 全面做好岗前准备 (3) 做好售前和售中服务 (4) 进行直播后运维 (5) 打造“超能”主播 (6) 分析直播数据	(1) 能够直观认识直播电商, 根据相关岗位要求找到自身不足, 提升个人职业素养; (2) 培养学生知识应用能力, 网络搜索能力和动手实践能力; (3) 掌握专业知识的同时, 培养学生勤于思考、善于总结的职业素养能力。

#### 方向二：网络客服

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	客户服务实务 (80学时)	(1) 受理客户咨询 (2) 促成客户交易 (3) 处理客户投诉 (4) 调整情绪压力	(1) 梳理客户第一的服务理念 (2) 养成主动服务的良好习惯 (3) 养成自觉学习和良好的工作态度
2	呼叫中心实务 (32学时)	(1) 呼叫中心系统软硬件操作 (2) 销售话术 (3) 电话销售技能 (4) 电话礼仪与语言表达技巧	(1) 掌握电话营销技巧, 电话销售提问话术, 顾客常见问题回答话术 (2) 掌握相关系统的规范操作
3	网店客服 (112学时)	(1) 客服岗位职责;	(1) 系统学习网店美工的知识体系; (2) 掌握 Photoshop (美图、光影魔

		<p>(2) 店铺后台操作、接待客户；</p> <p>(3) 交易纠纷处理；</p> <p>(4) 店铺常规软件；</p> <p>(5) 客户心理</p>	<p>术手) 图形图像处理的图文设计、详情页的设计及网店的装修设计等；</p> <p>(3) 开展民族自信、国家情怀、创新精神等教育。</p>
4	会员关系管理 (80 学时)	<p>(1) 会员信息的创建</p> <p>(2) 会员回访技巧</p> <p>(3) 忠诚顾客的发展</p>	<p>(1) 掌握会员的维护</p> <p>(2) 掌握客户问题的处理技巧</p> <p>(3) 提升学生对工作事业的信念、信心</p>
5	客户服务礼仪 (64 学时)	<p>(1) 认识礼仪</p> <p>(2) 个人形象塑造</p> <p>(3) 掌握岗位服务礼仪</p> <p>(4) 掌握商务、社交礼仪</p>	<p>(1) 学生能够在日常社交中灵活应用所学礼仪要领</p> <p>(2) 引导学生在客户办公各岗位灵活应用各项礼仪</p> <p>(3) 将合理的仪表要求应响个到日常生活和工作中</p>
6	沟通技巧 (96 学时)	<p>(1) 沟通的四个原则</p> <p>(2) 沟通过程中的要素</p> <p>(3) 沟通过程中的要素机制、运行机制、心理效应</p> <p>(4) 多种书面沟通的文种及写作方法</p> <p>(5) 演讲沟通的语言技巧与策略</p>	<p>(1) 培养学生自信、大胆、得体的人际沟通与交往能力</p> <p>(2) 实现理论与实务工作相互整合、彼此促进, 实现“助人自助”的职业目标.</p> <p>(3) 学生熟练掌握倾听、表达、提问等语言技巧</p>

## 十、“形势与政策”课说明

1. “形势与政策”课由省校马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形式与政策”课教学要点》统一安排教学内容，办学点做好具体教学运行及教学管理工作。

2. “形势与政策”课 7-9 学期开设专题讲座，每学期开课不低于 8 学时，共计 1 学分。

## 十一、第二课堂活动的设计与安排

表 6 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式（社团、讲座、参观、实践活动）	主要内容
1	摄影社	举办各类活动，提高成员的摄影技巧和艺术修养，促进摄影文化的发展和传承
2	视频剪辑社	通过活动，让学生掌握基本的视频剪辑软件的使用和视频剪辑思路方法，并能够运用视频剪辑软件，进行短片的编辑和创作。
3	电子商务社	通过活动营造电子商务的学习氛围，促进对大家电子商务的认识，引导学生理性消费的同时参加各级各类的技能大赛。

备注：素质拓展课和第二课堂共计 10 学分，其中第二课堂 2 学分。

## 十二、毕业要求

学生满足如下条件，准予毕业：

1. 思想品德鉴定合格；
2. 修完规定课程，达到最低毕业总学分 280 学分。
3. 按照“职业资格”的要求，取得相应的技能证书，具体要求见本方案表 3 “技能证书要求一览表”。

## 十三、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

专任专业教师 11 人，本专业五年在校生 194 人左右，师生比为 1:17.63，双师素质教师 8 人，人数达到专任专业教师总数的 63.63%，高级职称比例达到 36.36%，研究生学历比例达到 40%。根据学校“十四五”期间教师发展规划，学校将进一步优化教师结构，提升学历和双师型教师队伍水平，以不断提升五年制高职大数据与会计专业人才培养质量。

#### 2. 专任教师

电子商务专任教师具有中职教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务和市场营销相关专业本科及以上学历，扎实的理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每学年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人陈炜本科学历，高级职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，发表论文多篇。在本区域

或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

电子商务专业兼职教师 3 人，占专业专任教师比例为 21.43%。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

##### 1. 专业教室基本条件

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			名称	数量
1	电子商务运营实训室	以互联网环境下商务活动过程为主线，完整模拟 B2B、B2C、C2C、B2G 等多种交易模式。掌握电子商务运作模式和交易流程。	计算机	50 台
			投影仪	1 台
			网络设备	1 台
			电子商务运营技能竞赛平台	1 套
2	网上创业实训室	利用电子商务交易平台，如淘宝网等，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	计算机	20 台
			投影仪	1 台
			摄影工作台	1 台
			学生用相机	1 件
3	电子商务实训室	市场营销、电子商务、淘宝创业	计算机	50 台
			投影仪	1 台
			网络设备	1 台
			市场营销、电子商务软件。	2 件

##### 3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	合作企业	企业概况	合作项目
1	江苏丰鹏网络科技有限公司	江苏丰鹏网络科技有限公司成立于 2022 年 03 月 07 日,注册地位于盐城市大丰区高新区大数据产业园 1#楼 5 层。经营范围包括许可项目: 第二类增值电信业务; 食品销售一般项目: 网络技术服务; 软件开发; 信息技术咨询服务; 化妆品批发; 服装服饰批发; 鞋帽批发; 日用百货销售; 计算机软硬件及辅助设备批发; 电子产品销售; 服装服饰零售; 鞋帽零售; 化妆品零售; 日用品销售; 计算机软硬件及辅助设备零售; 市场营销策划; 广告设计、代理; 品牌管理; 企业管理; 平面设计; 人力资源服务; 企业管理咨询; 货物进出口; 技术进出口; 食品销售; 保健食品销售; 食品互联网销售; 国内货物运输代理; 外卖递送服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	网络营销和仓储物流实习
2	江苏基久网络科技有限公司	江苏基久网络科技有限公司成立于 2016 年 02 月 15 日,经营范围包括在隶属企业经营范围内从事: 网络工程技术开发、设计、施工; 计算机软硬件、通信设备技术开发、销售、技术咨询、技术服务; 通信工程、建筑工程、装饰工程设计、施工; 计算机系统集成; 仓储服务; 物业管理; 会务服务; 工程监理; 工程招标代理; 计算机数据处理服务; 职业技能培训。	运营和网站维护实习

#### 4. 支持信息化教学基本要求

利用校园网、知网、泛雅平台等途径,可查询相关文献及专业教师建设的课程如电子商务基础、图形图像处理、网络技术、网络营销等或教师自建的网络课程数字化资源库,实现线上线下协同教学,并鼓励教师不断开发并利用信息化教学资源,创新教学方法,提升教学效果。

##### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

健全教材选用制度,本专业在教学实施中优先选用国家规划教材,学院院本教材,优先选用校企合作编写和开发的,符合生产实际和行业最新趋势,具有较高“技术跟随度”,能够反映本专业最新知识以及新工艺、新规范和新标准的高质量教材。

##### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:《新兴电子商务重大基础问题与关键技术·专著系列》《互联网+与商业模式应用系列丛书》《电子商务技术基础》《电

子商务运营管理》《电子商务与新零售研究》《农产品电子商务》《跨境电子商务》《社交电商新零售》《大数据应用》《内容营销》等。

### 3. 数字教学资源配备基本要求

学校已配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

结合本专业课程特点，加强专业知识和技能的训练，引导学生关注电子商务行业变化，培养学生分析问题、解决问题的能力；运用信息化手段，采用情景教学、案例教学等多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性；运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生学习的主观能动性、创造性和自主性；通过实施教学做一体、理论与实践一体，全面提高课堂教学质量；挖掘专业课程中的思政元素，将课程思政有机融入专业教学。

#### （五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

##### 1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。开展基于学生起点的成长性评价，重在看起点、比进步。

##### 2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

##### 3. 坚持多方评价

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。系部对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

##### 4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

#### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企

业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

5. 制定《五年制高职学生发展质量综合评价实施办法》。认真落实《国家职业教育改革实施方案》和《省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》等要求，对学生发展质量的评价内容、方式和标准等方面进行综合分析，科学诊断与推进教改，促进五年制高职教育高质量发展。

6. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 十三、编制说明

#### （一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁布《高等职业学校电子商务专业教学标准》。

#### （二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开学初开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

4. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2学分，积极开展艺术实践活动。

5. 根据要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，

在课外、校外活动中安排劳动实践。尝试设立劳动周。

6. 制定毕业设计（论文）课题范围及相关要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

7. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

### （三）人才培养方案修订与管理

序号	姓名	职称/职务	单位	专业
1	陈 炜	专业负责人	江苏城市职业学院大丰办学点	电子商务
2	周剑锋	教研室主任	常州机电职业技术学院	财经类
3	朱 丰	会计	江苏大丰权健华东国际会议中	工商管理
4	蔡 蔚	人力资源	淮安市金灌县人才市场	管理学
5	王 萍	教科室主任	江苏城市职业学院大丰办学点	市场营销
6	孙 峰	教研室副主	江苏城市职业学院大丰办学点	市场营销
7	杨荣花	教研室副主	江苏城市职业学院大丰办学点	电子商务
8	沈彤彤	专任教师	江苏城市职业学院大丰办学点	电子商务
9	吴涛	专任教师	江苏城市职业学院大丰办学点	计算机

### （四）人才培养方案修订与管理

专业负责人每年组织电子商务专业老师开展人才市场需求调研，形成专业调研报告，与企业专家共同商讨人才培养方案修订意见，经专业建设指导委员会论证和学校党委审核同意公示后付诸实施，做到“一届一案”，滚动修订。



## 2023级五年制高职大丰办学点电子商务专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课时	学分	课时分配		开课学期及时数										课程管理			
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
程		22	5805C02	网络营销实训	36	2		36					1W							考查	
		23	5805C03	网店运营推广实训	36	2		36					1W							考查	
		24	5805C04	电子商务实训	36	2		36		1W										考查	
		25	5805C05	网店客服实训	36	2		36			1W									考查	
		26	5805C06	网页设计实训	36	2		36						1W						考查	
		27	5805C07	毕业设计	180	6		180										6W		考查	
		28	5805C08	岗位实习(含毕业教育)	540	18		540											18W	考查	
	小计				2328	123	368	1960	0	0	112	128	128	192	240	256	336	0			
网络营 销	专业方 向1	限选	1	5805B23	社群营销	32	2	16	16				32							考试	
		2	5805B24	新媒体营销	80	5	32	48					80							考试	
		3	5805B25	网络营销整合推广	80	5	32	48							80					考试	
		任选	4	5805B26	网络营销工具	96	6	16	80			96									考试
		5	5805B27	短视频制作	64	4	16	48			64										考试
		6	5805B28	直播营销	112	7	12	100							112						考试
小计				464	29	124	340	0	0	64	96	32	80	112	80	0	0				
网络客 服	专业方 向2	限选	1	5805B29	客户服务实务	80	5	32	48				80							考试	
		2	5805B30	呼叫中心实务	32	2	16	16				32								考试	
		3	5805B31	网店客服	112	7	12	100							112					考试	
		任选	4	5805B32	会员关系管理	80	5	32	48							80					考试
		5	5805B33	客户服务礼仪	64	4	16	48			64										考试
		6	5805B34	沟通技巧	96	6	16	80				96									考试
小计				464	29	124	340	0	0	64	96	32	80	112	80	0	0				
专业(技能)课学分合计				3080	170	652	2428	64	80	208	272	224	272	352	336	336	0				
素质拓 展课	1	5800C01	入学教育及军训	60	2		60	2W											考查		
	2	5800C02	专业认知	30	1		30	1W											考查		
	3	5800C03	社会实践	30	1		30		1W										考查		
	4	5800C04	《社会主义发展史》	30	1	0	30							1W					考查		
	5	5800C05	《党史》	30	1	0	30					1W							考查		
	6	5000B10	《影视鉴赏》	30	1	0	30							1W					考查		
	7	5800C07	《书法鉴赏》	30	1	0	30								1W				考查		
	8	5800C08-5800C09	技能大赛、创新创业大赛、社团活动1-2	60	2	0	60					1W	1W						考查		
小计				300	10	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
素质拓展合计(不低于10学分)				300	10	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
总计				5248	299	2174	3122	456	452	452	452	448	448	432	432	368	0				
制定人: 沈彤彤		办学点审核意见(盖章)						省校审核意见(盖章)													
办学点教务处审核意见																					
																					
年 月 日		年 月 日						年 月 日													